

# Checkliste Basis-Informationen für Gastronomie-Betriebe

Welche Basisinformationen auf keiner Web- oder Facebookseite fehlen sollten:

- Adresse
- GPS Daten
- spezielle Anfahrtsinformationen
- Parkmöglichkeiten
- Hinweise auf Kurzparkzonen
- Öffentliche Anfahrt
  
- Öffnungszeiten
- Schließtage
- Bezahlmöglichkeiten (Bar, Karten, auf Rechnung)
- Telefonischer Kontakt - Rufnummer
- Zeiten der telefonischen Erreichbarkeit
- Kontakt-Email Adresse oder/und Kontaktformular
- Links zu sozialen Medien
  
- Speisekarte inkl. Preise
- Aktuelle Menüs
- saisonale Spezialitäten
- Herkunft der wichtigsten Zutaten (Lieferanten)
- Rauminformationen (Größe, Sitzplatzanzahl)
- Sonderausstattung (Beamer, TV, Tonanlage, etc.)
- WLAN ja/nein
  
- Kindersitze
- Barrierefrei ja/nein
- Hunde erlaubt ja/nein
- Reservierungsmöglichkeiten allgemein
- Reservierungsmöglichkeiten für Gruppen
- Kleidervorschriften
  
- Impressum (WKO Link)